

Presseinformation

Entrée im Drogeriemarkt: HAKA startet nationale Distribution bei dm

Ab Mitte März und damit passend zum Frühjahrsputz werden in über 1.400 dm-Märkten deutschlandweit Displays des schwäbischen Reinigungs- und Pflegespezialisten HAKA Kunz zu finden sein. Mit der nationalen Sonderplatzierung verfolgt das Unternehmen konsequent die Umsetzung seiner Multichannel-Strategie. Weitere Handelspartner sind mit den Waldenbuchern im Gespräch.

Zwei bis drei Wochen hat HAKA Kunz Zeit, um mit seinen fünf Parade-Produkten Neutralseife Original, Neutralseife Liquid Citrus, Spülmittel, Hygienereiniger und Raumpfleger, die Herzen der dm-Kundschaft am POS zu gewinnen. Der Initiative voraus ging ein Probelauf mit drei HAKA Produkten im dm-Onlineshop. Eine permanente Regalplatzierung mit drei Produkten steht in einer großen Zahl von dm-Filialen ab April auf dem Programm - und soll durch gute Abverkäufe anlässlich der Sonderplatzierung untermauert werden.

Für das mittelständische Unternehmen war der dm Auftrag sowohl beim Volumen als auch der sportlichen Lieferzeit eine Herausforderung. „Es ist der größte Auftrag in der bisherigen Unternehmensgeschichte – dabei hat sich wieder der extreme Teamspirit im Unternehmen bewährt, der solche Kraftakte überhaupt erst möglich macht.“, lobt HAKA-Geschäftsführer Marc Tümmers, wie die Aktion intern mit Bravour gemeistert wurde. „Wir sind für weitere Kooperationen mit dem Handel professionell aufgestellt. Denn wir sind gekommen, um zu bleiben.“, erklärt Tümmers die letzten Monate des intensiven Handelsaufbaus.

Passend zum Zeitpunkt flankiert dm die Aktion über seine dm-Kundenmailing zum Thema Frühjahrsputz. Damit werden ca. 500.000 Newsletter Adressaten für das Angebot sensibilisiert. HAKA selbst startet zeitgleich eine digitale Werbeaktion zum Traditionsprodukt Neutralseife. Im Fokus steht dabei der Ausbau der Markenbekanntheit, die Öffnung der Marke über das Key-Produkt Neutralseife und der Abverkauf der vielseitigen HAKA-Produktpalette.

Der Auftritt bei dm öffnet ein weiteres Kapitel der Erfolgsstory, die das Waldenbacher Unternehmen seit einiger Zeit gemeinsam mit dem LEH schreibt: „Im vergangenen Jahr haben wir online viele neue Marktplätze dazu gewonnen und sind mit unseren Produkten z.B. bei Kaufland, Otto, Flaconi, Metro und Douglas gelistet, dazu kommt unsere Display-Aktion mit Edeka.“, berichtet Tümmers, der seit drei Jahren als HAKA Kunz-CEO die Vertriebswege konsequent weit über den herkömmlichen Direktvertrieb hinaus forciert: Der Handel erkennen zunehmend, dass er mit HAKA einzigartige Produkte anbieten kann, die Nachhaltigkeit und Wirkung miteinander verbinden.

Zurzeit wird die Listung bei der Edeka ausgebaut und auf die Märkte in der Mitte und im Norden Deutschlands erweitert. Mit anderen Einzelhändlern stehe man in erfolgsversprechenden Gesprächen, so der HAKA-Chef. Dabei gehe es nicht nur um das HAKA Reinigungssortiment, sondern auch die Körperpflege-Range und hier insbesondere das Signatur-Produkt HAKA Euterpflege, welches gerade kürzlich über eine B2C-Kampagne gepusht wurde. „Mit unseren beiden Warengruppen bieten wir dem Handel eine Alternative zu den üblichen Mainstream-Angeboten, und zwar als nachhaltige Lösung, ohne Kompromisse z. B. bei der Wirksamkeit des Produkts.“, sagt Tümmers.

Am dm-Entrée haben Tümmers und sein Team lange und intensiv gearbeitet. Ab Mitte März beginnt für das Unternehmen eine neue Zeitrechnung, bei der die erfolgreiche Zusammenarbeit mit starken Handelspartnern aus LEH und Drogerien den Traditionsprodukten von HAKA neue Sichtbarkeit verleihen wird.

Über die HAKA Kunz GmbH

Seit 75 Jahren entwickelt und produziert HAKA im schwäbischen Waldenbuch hochwertige Produkte für die Haushalts-, Wäsche- und Körperpflege: wirksam, nachhaltig und hautverträglich.

Die mittelständische HAKA-Kunz GmbH mit ihren 180 Mitarbeitenden trägt Umweltschutz in ihrer Unternehmens-DNA. Sie geht besonders umsichtig mit Ingredienzien um, verzichtet auf unnötige Füll- und Inhaltsstoffe, setzt auf konzentrierte Rezepturen, entwickelt Innovationen im hauseigenen F&E-Labor und beschafft die eingesetzten Rohstoffe in Deutschland und Europa.

www.haka.com, www.corporate.haka.com

KONTAKT

Carmen Ruf
+49 7157 122 251
c.ruf@haka.de