

Pressemitteilung

Nachhaltig und wirksam: Neuer Look & Feel für HAKA

Nachhaltigkeit ist kein neuer Trend für HAKA – denn das Unternehmen aus Waldenbuch ist seit fast 75 Jahren nachhaltig aufgestellt. Mit einem modernisierten Markenauftritt und einem Fokus auf den Online-Vertrieb soll jetzt eine jüngere Zielgruppe erreicht werden.

Der Relaunch des HAKA Markenauftritts gibt eine klare Orientierung: Während der Fokus des Unternehmens lange ausschließlich auf der Qualität der Produkte lag, wurde das Design in den letzten Jahrzehnten vernachlässigt. Dies soll sich nun ändern, damit HAKA auch für den Online-Vertrieb exzellent aufgestellt und auf eine jüngere Zielgruppe ausgerichtet ist. Denn HAKA kennt den zeitgenössischen Nachhaltigkeits-Trend nur zu gut: Seit Unternehmensgründung wird nachhaltiges Denken und Handeln gelebt. Das mittelständische Unternehmen entwickelt und produziert wirksame und hautverträgliche Produkte in Deutschland und meistert damit den Spagat zwischen Leistung, Schonung und Umweltfreundlichkeit wie kaum ein anderer Mitbewerber. „Die HAKA Produkte überzeugen. Denn wir machen keine Kompromisse bei den Inhaltsstoffen. Die besondere Ergiebigkeit der Konzentrate gleicht den vermeintlichen preislichen Nachteil deutlich aus. Das berücksichtigen viele Kunden im direkten Preisvergleich nicht immer. Diese besondere Produktphilosophie muss verstanden und gelernt werden“, so Geschäftsführer Marc T. Tümmers.

HAKA verspricht: nachhaltig, wirksam, hautschonend und im modernen Design

Die Neugestaltung der Verpackungen ist bei den Produkten der Haushalts- und Wäschepflege bereits zu sehen. Das neue Design aus der Hamburger Designschmiede Christian von der Heide erleichtert die Sortimentsübersicht durch Farbcodierungen. Die Gestaltung mit organischen Kreisen ist eine Hommage an Seifenblasen und damit das Urprodukt von HAKA, die Neutralseife. Die Textbereiche auf den Produkten wurden reduziert, systematisiert und vereinfacht. Dadurch sind sie lesefreundlicher und schneller zu erfassen. Nachhaltig, wirksam und hautschonend – dieses Versprechen gibt HAKA für jedes seiner Produkte und das wird jetzt auch auf den Verpackungen sichtbar. Das komplette Sortiment wird bis Ende des Jahres umgestellt.

Der Vertrieb erfolgte bisher hauptsächlich über HAKA-Partner*innen. Dies ist persönlich und wertstiftend, erreicht aber nicht alle Zielgruppen. Zukünftig wird deswegen verstärkt auf den Online-Vertrieb über den eigenen Online-Shop oder Marketplaces wie Amazon gesetzt.

Über die HAKA Kunz GmbH

Die HAKA Kunz GmbH mit Sitz im baden-württembergischen Waldenbuch bietet auf Basis eigener Rezepturen nachhaltige, leistungsstarke und verträgliche Produkte für die Haushalts- und Körperpflege gemäß der firmeneigenen, kompromisslosen Produktphilosophie an.

Seit 1946 Beginn lebt HAKA – der Erfinder der Neutralseife – Nachhaltigkeit, geht besonders umsichtig mit Rohstoffen um, verzichtet bewusst auf unnötige Füllstoffe und setzt auf umweltschonende Inhaltsstoffe. Heute stellt das Unternehmen mit circa 160 Mitarbeitern über 100 Produkte in den Bereichen Haushalts-, Wäsche- und Körperpflege her.

KONTAKT

Andrea Kallenberg

T +49 6151 159 12 13

kallenberg@bauchgefuehl.com