

Presseinformation

HAKA erweitert Omnichannel-Strategie mit Distribution im LEH

Der Lebensmittelhandel entdeckt innovative nachhaltige Reinigungsmittel mit 75-jähriger Tradition: Seit März ist das schwäbische Unternehmen HAKA mit einer Range an WPR-Produkten in 140 ausgewählten EDEKA Filialen vor allem in der Region Südwest vertreten. Auch bei der REWE sind weitere Testmärkte am Start.

Eine starke Tradition, seit Dekaden gelebte Werte und eine innovative Produktentwicklung bilden das Fundament, auf dem sich der Erfolg der HAKA-Kunz GmbH gründet. Beim Erfinder der Neutralseife - dem ersten Reinigungsmittel, das vollständig biologisch abbaubar ist - waren Produkte schon umweltfreundlich, bevor der Begriff überhaupt existierte. Heute umfasst das Sortiment zum Reinigen, Waschen und Pflegen über 150 Produkte, die von rund 180 Mitarbeitenden am Stammsitz in Waldenbuch entwickelt und produziert werden.

Seit einigen Wochen gehen die Schwaben nun auch im Vertrieb neue Wege: „Meinungsführer in der EDEKA Südwest haben den Impuls für einen Test im Handel gegeben, entstanden ist ein Display mit vier Produkten, die exemplarisch für HAKA stehen“, sagt Marc T. Tümmers, der seit 2019 bei HAKA als CEO den Umbau des Unternehmens vorantreibt. 140 Märkte sind an dem Pilot-Projekt beteiligt, das die Top-Produkte Neutralseife, Handspülmittel, Hygienereiniger und Universalreiniger in Szene setzt. Mittlerweile ist man sowohl mit der Regionalleitung von EDEKA Südwest, als auch mit einzelnen starken Einzelhändlern im Gespräch: „Weitere Produkte sind in der Pipeline – wenn der Handel es will, kann unser Außendienst deutschlandweit jeden Markt besuchen.“ Auch die REWE Südwest hat zusammen mit HAKA ein ähnliches Programm aufgesetzt.

„Nach dem Besuch des HAKA-Außendienstes war uns klar, dass wir da mitmachen“, berichtet Annemarie Rudel, Geschäftsführerin des REWE-Markts Rudel in Bamberg: „Wir sind hier am Ort der Markt, der die außergewöhnlichen Sachen hat, ‚Rudel hat’s‘ ist ein Versprechen an unsere Kunden - HAKA bietet uns ein weiteres Alleinstellungsmerkmal.“ Platziert an einem Gondelkopf ergänzt das Display seitdem das Sortiment bei Wasch- und Putzmittel und wird von den Kunden sehr gut angenommen: „Das hat sich von selbst verkauft, was ein gutes Zeichen ist“, sagt Kauffrau Rudel.

Damit bestätigt sie einen Trend, den viele der beteiligten Kaufleute beobachten. Die Resonanz der Kunden auf das Angebot ist enorm, die meisten Händler haben nachgeordert. „Dass die Displays teilweise schon nach zehn Tagen komplett ausverkauft waren, zeigt uns, dass wir auf dem richtigen Weg sind - häufig aktiviert die grüne Neutralseifenflasche gute Erinnerungen an einen sauberen Haushalt“, erklärt Tümmers.

Bei vielen Verbrauchern ist HAKA in der Familiengeschichte verankert und die Marke erlaubt es den Vollsortimentern des LEH sogar bei WPR Regional-Kompetenz unter Beweis zu stellen. EDEKA Gebauer war einer der Ersten, die in den Reinigungsprodukten „made in Germany“ eine Chance sahen, die große Kundennachfrage gibt der Entscheidung recht. Auch Aileen Mummert, EDEKA-Kauffrau aus Dettenhausen ist mit dem HAKA-Display rundum zufrieden. „Die regionale Nähe spielt eine wichtige Rolle bei unseren Kunden“, sagt die EDEKAnerin: „Wir haben das Display mindestens schon fünfmal aufgefüllt“. Wenn der Aufsteller irgendwann seinen Platz räumen muss, will Mummert die Produkte direkt ins Sortiment einspiegeln.

Insgesamt scheint für HAKA genau die richtige Zeit für die Kooperation mit dem LEH zu sein: „Wir sind kein Mainstream-Konzern und kein hippes Start-up mit vollmundigen Marketingaussagen, sondern wir sind einfach anders: ästhetisch, modern, leise, wirksam, noch dazu nachhaltig und vor allem ehrlich. Wir versprechen nicht, die Welt zu retten, sondern wir helfen, selbst einen kleinen Beitrag dazu zu leisten - das wissen die Leute offenkundig zu schätzen“, sagt Marc Tümmers. Heute zähle für den Erfolg beim Kunden das Gesamtpaket aus leistungsstarken Produkten, einer innovativen Entwicklung am Firmensitz in Waldenbuch, der Rohstoffbeschaffung in Deutschland und Europa sowie vielen anderen Nachhaltigkeitsdetails.

Über die HAKA Kunz GmbH

Seit 75 Jahren entwickelt und produziert HAKA im schwäbischen Waldenbuch hochwertige Produkte für die Haushalts-, Wäsche- und Körperpflege: wirksam, nachhaltig und hautverträglich.

Die mittelständische HAKA-Kunz GmbH mit ihren 180 Mitarbeitenden trägt Umweltschutz in ihrer Unternehmens-DNA. Sie geht besonders umsichtig mit Ingredienzien um, verzichtet auf unnötige Füll- und Inhaltsstoffe, setzt auf konzentrierte Rezepturen, entwickelt Innovationen im hauseigenen F&E-Labor und beschafft die eingesetzten Rohstoffe in Deutschland und Europa.

www.haka.com

KONTAKT

Carmen Ruf

+49 7157 122 251

c.ruf@haka.de