

## Presseinformation

### Informierte Kunden: Bei Sensitiv-Sonnencremes achten Verbraucher genau auf die Inhaltsstoffe

**Eine Kundenumfrage zeigt: Bei Sensitiv-Sonnencreme zählt nicht nur die Verträglichkeit, sondern auch die Inhaltsstoffe.**

*Waldenbuch, der 26.04.2022. Die Temperaturen steigen, die Sonne strahlt vom Himmel und wir wollen raus. Die Badesachen gepackt oder die Radtour geplant, geht es nach draußen. Ein guter Sonnenschutz ist aber notwendig, um die Sonnenstunden ungetrübt genießen zu können. Und Menschen mit empfindlicher und/oder allergischer Haut müssen auf die Wahl des Sonnenschutzes besonders achten. Eine Kundenumfrage des Kosmetik- und Reinigungsmittelherstellers HAKA Kunz aus Waldenbuch zeigt, dass beim Kauf von Sonnencreme für sensible Haut neben der **Verträglichkeit der Creme** besonderer Wert auf deren **Inhaltsstoffe** gelegt wird und die **persönliche Empfehlung** und **digitale Infos** für den ersten Kauf entscheidend sind.*

Neben geeigneter Kleidung, die gefährdete Körperstellen bedeckt, schützt eine wirksame Sonnencreme am effektivsten vor Hautschäden. In den Regalen der Drogeriemärkte, Apotheken, des Einzelhandels und in Online-Shops findet sich eine Vielzahl unterschiedlicher Cremes und Sprays in allen Preisklassen. Bei der Auswahl an Sensitive-Produkten hat die Zielgruppe der Haut-Sensiblen, Neurodermitiker und Allergiker allerdings schon eine deutlich geringere Auswahl. Eine Kundenumfrage\* des Kosmetikherstellers HAKA Kunz gibt Aufschluss über die Kaufkriterien bei Sonnencreme für sensible Haut.

### Verträglichkeit auf Platz 1, Schlusslicht macht das Design

Beim Ranking der Faktoren, die beim Kauf einer Sonnencreme für sensible Haut am

---

\*Basierend auf einer Kundenumfrage von HAKA, die im April 2022 mit 254 befragten Kunden im Alter von 22 bis 54 Jahren durchgeführt wurde, die in der Vergangenheit Sonnenpflegeprodukte gekauft haben.

wichtigsten sind, wurde auf Platz 1 die **Verträglichkeit** des Produktes genannt, knapp gefolgt von der **Unbedenklichkeit der Inhaltsstoffe**. Platz 3 belegt die **Wasserfestigkeit** vor dem **Handling & Hautgefühl** und danach dem **Preis**. Schlusslicht bildete das **Design der Verpackung**.

### Kunden informieren sich über Inhaltsstoffe und Wirkung

Die Kunden sind gut informiert über Inhaltsstoffe und deren mögliche Risiken. In einer offenen Frage wurden Octocrylene, Titandioxid, Kunststoffverbindungen, Mikroplastik, Nanokunststoffe, gesundheitsschädliche Konservierungsstoffe und allergieauslösende Duftstoffe als kritische Inhaltsstoffe genannt. Der Verzicht auf diese Stoffe ist entscheidend, ob ein Produkt in die engere Kaufauswahl kommt oder nicht.

Bei der Frage, welche Lichtschutzfilter-Systeme sie bei Sonnencremes kennen, gaben 85% an, von Filtersystemen auf mineralischer und chemischer Basis gehört zu haben. 40% der Befragten bevorzugten Cremes mit mineralischen Filtern. Fast die Hälfte kennen und nutzen Sonnencremes, die auch einen Anteil an chemischen Filterstoffen beinhalten und haben gute Erfahrungen damit gemacht. Jedoch geben fast alle der Befragten an, auf den chemischen Filter Octocrylen dabei unbedingt verzichten zu wollen.

### Keine allergieauslösenden Inhaltsstoffe bei sensibler Haut gewünscht

Für die Verträglichkeit bei Neurodermitis, Sonnenallergien, für Baby- und Kinderhaut oder zu Unreinheiten neigender Haut geben 70% der Befragten an, auf allergieauslösende Konservierungsstoffe und Duftstoffe verzichten zu wollen. Für einen geringen Anteil der Befragten sind leichte Duftstoffe, die aber nicht allergen wirken, in Ordnung.

### Umweltaspekt nicht im Fokus

Knapp die Hälfte der Befragten haben schon gehört, dass bestimmte Stoffe in Sonnencremes die Umwelt schädigen und beispielsweise mit dem Korallensterben in Verbindung gebracht werden. 90% finden gut, wenn die Sonnenpflege keine entsprechenden Stoffe beinhaltet, aber fast niemand würden sich deshalb gegen eine Creme entscheiden, wenn die Creme ansonsten gut ist.

## Hohe Informations- und Beratungstiefe

Die passende Pflege haben gut ein Drittel der Befragten durch eine Online-Recherche und Online-Testurteile gefunden. Knapp ein Drittel geben an, auf persönliche Empfehlung hin zu kaufen. 15% nutzen eine Beratung in Fachgeschäften wie Apotheken, Drogerien aber auch Arztpraxen. Nur 15% kaufen spontan und schauen sich beim Einkaufen die Beschreibung des Herstellers auf der Verpackung an. Über die Hälfte der Befragten geben an, mehrere Informationsstellen gleichzeitig zu nutzen.

## Klare Kaufgründe für die HAKA Sonnencreme Sensitive

Auf die Frage, warum die Befragten die [HAUTALLERLIEBST \[be\]sensitive Sonnencreme LSF 30 und 50](#) besonders gerne nutzen, wurde neben der sehr guten Wirksamkeit und der Unbedenklichkeit der Inhaltsstoffe die hohe Verträglichkeit gelobt, vor allem auch im Gesicht, was den Kunden bei Hautunreinheiten und Sonnenallergien wichtig ist. Nicht selten wird die Creme sogar als Tagescreme genutzt. Dass die Creme sofort einzieht, nicht klebt, nicht „weißelt“ und keine Flecken auf der Kleidung hinterlässt, wurde ebenfalls häufig genannt. Positiv erwähnt wurde auch der Verzicht auf Parfum. „Es ist die Gesamtheit der Creme. Da ist alles gut.“, hat ein\*e Kund\*in zusammengefasst.

## Über die HAKA Kunz GmbH

*Seit 75 Jahren entwickelt und produziert HAKA im schwäbischen Waldenbuch hochwertige Produkte für die Haushalts-, Wäsche- und Körperpflege: wirksam, nachhaltig und hautverträglich.*

*Die mittelständische HAKA-Kunz GmbH mit ihren 180 Mitarbeitenden trägt Umweltschutz in ihrer Unternehmens-DNA. Sie geht besonders umsichtig mit Ingredienzien um, verzichtet auf unnötige Füll- und Inhaltsstoffe, setzt auf konzentrierte Rezepturen, entwickelt Innovationen im hauseigenen F&E-Labor und beschafft die eingesetzten Rohstoffe in Deutschland und Europa.*

[www.haka.com](http://www.haka.com), [www.corporate.haka.com](http://www.corporate.haka.com)

## KONTAKT

Carmen Ruf  
+49 7157 122 251  
c.ruf@haka.de