

PRESSEMAPPE

Nachhaltigkeit





Seit 1946

steht der respektvolle Umgang mit Mensch und Natur im Mittelpunkt des Unternehmensleitbildes und der Produktphilosophie.

Unsere wichtigsten Nachhaltigkeitsprinzipien auf einen Blick:

- Nachhaltige Produktenwicklung seit Beginn.
- Mit fair gekauften Rohstoffen und der Produktion in Deutschland setzt HAKA nachhaltige Zeichen.
- Nachhaltig verpackt und klimaneutral versendet für den Schutz der Umwelt.
- Innovation f\u00f6rdert Nachhaltigkeit: Die Entwicklung neuer, besonders nachhaltiger Rezepturen und Konzepte macht uns zum Trendsetter.
- Sustainability empowerment: Kooperationen f
 ür noch mehr nachhaltige Verantwortung.

1. NACHHALTIGE PRODUKTENTWICKLUNG

Unsere Produktphilosophie ist seit Beginn auf Nachhaltigkeit ausgerichtet. Dadurch sind strenge Entwicklungsgrundsätze entstanden, die wir konsequent vorantreiben. Wir legen großen Wert darauf, dass alle eingesetzten Roh- und Wirkstoffe zu einhundert Prozent unserer Philosophie entsprechen und wir deren Einfluss auf die Umwelt sowie die Verträglichkeit und die Leistung unserer Produkte genau beurteilen können. Unsere hoch konzentrierten Rezepturen schonen Ressourcen und vermeiden Müll. Innovative Baukastensysteme reduzieren den Einsatz von Wasch- und Reinigungsmittel weiter und sorgen für noch mehr Umweltschutz.

Wir betrachten die Nachhaltigkeit unserer Handlungen vielschichtig, gesamtökologisch und auch unter sozialen und wirtschaftlichen Aspekten. Deshalb hinterfragen wir kritisch und entscheiden uns für die nachhaltigste Lösung, manchmal gegen den Trend oder dadurch dem Trend voraus:



Nachhaltige Tenside und Rohstoffe

- Einsatz von **nachhaltigen Tensiden** mit vollständiger biologischer Abbaubarkeit (gemäß Detergenzienverordnung).
- Desinfektionsmittelzusätze: Nutzen wir nicht. Bei den Produkten mit Hygienefaktor arbeiten wir mit Rohstoffen auf natürlicher Basis wie Aktivsauerstoff, Zitronen- und Milchsäure.
- Duftstoffe: Nur Verwendung von ökotestkonformen Duftstoffen in geringer
 Dosierung und zusätzlich noch Berücksichtigung der eigenen Allergiker-Datenbank.
 Sogar im Haushaltsbereich.
- Farbstoffe: Werden nur eingesetzt, wenn aus Anwendungsgründen notwendig und nur sehr gering dosiert.
- HAKA Allergiker-Datenbank: Unsere Allergiker-Datenbank reicht weiter als Ökotest Kriterien. Dadurch wissen wir heute schon, was künftig kritisch werden könnte.
- **kritische Konservierungsmittel:** Problematische Konservierungsmittel, wie z.B. Methylchlorisothiazolinone oder Isothiazolinone werden nicht eingesetzt.
- Mikroplastik: Wir verwenden kein Mikroplastik. Stattdessen nutzen wir natürliche Rohstoffe wie Walnussschalen oder Bambusgranulat, wenn ein Peeling-Effekt notwendig ist.
- Palm(kern)öl: Wir nutzen nur RSPO (Round Table of Sustainable Palm Oil)zertifiziertes Öl und nur im besonderen HAKA Rezepturmix mit anderen Hochleistungstensiden. Weil es die nachhaltigste Lösung ist.
- Parabene, PEGs (Polyethylenglykole), Aluminium: Wir verwenden keine Parabene und kein Aluminium. PEGs werden in der Körperpflege nicht eingesetzt.

Nachhaltige Rezepturen und Verpackungskonzepte

"Weniger ist mehr"

Deshalb setzt HAKA in seiner Nachhaltigkeitsphilosophie schon bei der **Vermeidung von Rohstoffen und Verpackungsmaterial** an. Durch das Prinzip der hochwirksamen Ultrakonzentrate (hoch konzentrierte Rezepturen) mit minimaler Dosierung vermeiden die Produkte ein Vielfaches an Inhaltsrohstoffen und Verpackungsmaterial, die dann nicht recycelt werden müssen oder über die Gewässer in die Umwelt gelangen. Alleine eine Flasche Neutralseife entspricht 5 Flaschen eines alternativen Reinigungsproduktes im Markt.



Beispiel:



Wiederverwendung statt Entsorgung

Durch Nachfüllgebinde mit geringerem Materialeinsatz können Originalverpackungen weiterverwendet werden und reduzieren das Müllaufkommen weiter.

Beispiel:





Tierversuchsfrei & Vegan

Tierversuche: Das Wohl der Tiere ist uns sehr wichtig. Es werden weder
 Tierversuche durchgeführt noch in Auftrag gegeben. Wir sind bei PETA auf der
 Liste tierversuchsfreier Unternehmen – in der Kosmetik UND Haushaltspflege.



• Vegane Inhaltsstoffe: HAKA spricht sich für vegane Inhaltsstoffe aus und setzt Inhaltsstoffe nicht tierischen Ursprungs ein.

2. Fertigung & Entwicklung Made in Germany

Unsere Produkte werden nach eigenen Rezepturen in Deutschland gefertigt, überwiegend direkt am Standort Waldenbuch. Das sorgt nicht nur für kurze Lieferwege und einen positiven Beitrag in der CO²-Bilanz, sondern sichert auch regionale Arbeitsplätze.

Für nachhaltige und leistungsstarke Produkte setzen wir in unserer hauseigenen Forschung und Entwicklung die entsprechenden, sorgfältig ausgewählten Rohstoffe ein. Die Einhaltung transparenter Lieferketten ist uns bei deren Auswahl ebenso wichtig wie die Verwendung nachwachsender Rohstoffe aus kontrolliert biologischem Anbau. Dazu gehören auch Rohstoffe aus RSPO-zertifiziertem Palmöl (mass balanced Lieferkettenmodell), deren Anbau und Weiterverarbeitung umfassend und nachvollziehbar bis zum Endprodukt dokumentiert werden.

FAIRER EINKAUF

Bei der Auswahl der Lieferanten legen wir großen Wert auf eine faire, partnerschaftliche und langfristige Zusammenarbeit. Nur mit gegenseitigem Vertrauen können wir die gute Qualität unserer Produkte dauerhaft sicherstellen. Wir arbeiten hauptsächlich mit deutschen Herstellern und Lieferanten zusammen.



3. Nachhaltig verpackt, nachhaltig versendet

Recycling, Recyclat und Verzicht auf Umverpackungen

Unser Verpackungsmaterial aus Mono-Kunststoffmaterialien kann im Anschluss zu 100% recycelt und wiederverwertet werden.

Kunststoffverpackungen werden Schritt für Schritt auf Recyclat (recyceltem Kunststoff) umgestellt.

Auf Produkt-Umverpackungen aus Pappe wird verzichtet, wann immer es möglich ist. Die Produkte werden in wiederverwertbare Recycling-Papiertüten und Kartons verpackt und versendet.

Nachhaltig versendet

Durch die Produktion in Deutschland werden lange Lieferwege vermieden und der ökologische Fußabdruck geringgehalten.

Versendet wird CO2-neutral über DHL, zertifiziert mit Go-Green und DPD, ebenfalls

klimaneutral.





Ziel von HAKA: Bis 2025 werden Produktion, Verwaltung, Logistik und Entwicklung 2025 klimaneutral.

Innovation fördert Nachhaltigkeit

HAKA gilt nicht ohne Grund als Trendsetter, denn wir prägen Nachhaltigkeit. Unsere Innovationen führen nicht selten dazu, dass sie später als Nachhaltigkeitsparadigma auf dem Markt zu finden sind. Unsere einzigartige und komplett rückstandslose Konservierung mit



Aktivsauerstoff ist hier ein ganz aktuelles Beispiel. Die Erfindung des Baukastensystems in der Wäschepflege ist ein Beispiel aus der Vergangenheit. Und mit dem Verzicht auf Aluminium, Parabene und PEGs in der Kosmetik war HAKA Ende der 1990iger der Zeit ebenfalls weit voraus.



Quelle: HAKA Kunz

Sustainability empowerment: Kooperationen für noch mehr nachhaltige Verantwortung.

Wir machen uns stark für Nachhaltigkeitsprojekte. Deshalb unterstützen wir die Initiative Plant for the Planet: Die globale Bewegung hat das große Ziel, die Menschheit zu motivieren, 1.000 Milliarden Bäume zu pflanzen. Als Zeitjoker im Kampf gegen die Klimakrise. Wir machen mit und pflanzen Bäume, damit wir dem Ziel gemeinsam näherkommen.



Quelle: www.corporate.haka.com



ÜBER DIE HAKA KUNZ GMBH

Seit 75 Jahren entwickelt und produziert HAKA im schwäbischen Waldenbuch hochwertige Produkte für die Haushalts-, Wäsche- und Körperpflege: wirksam, nachhaltig und hautverträglich.

Die mittelständische HAKA-Kunz GmbH mit ihren 180 Mitarbeitenden trägt Umweltschutz in ihrer Unternehmens-DNA. Sie geht besonders umsichtig mit Ingredienzien um, verzichtet auf unnötige Füll- und Inhaltsstoffe, setzt auf konzentrierte Rezepturen, entwickelt Innovationen im hauseigenen F&E-Labor und beschafft die eingesetzten Rohstoffe in Deutschland und Europa.

www.haka.com, www.corporate.haka.com