

Presseinformation

Mit der Zeit durch die Zeit

75 Jahre zwischen Start-up und Traditionsunternehmen

Waldenbuch, den 22.11.2021. Vor über sieben Jahrzehnten erfanden Hans und Helene Kunz die Neutralseife. Heute ist HAKA Kunz mit einem gerade prämierten Online-Shop, einer attraktiven Produktpalette und reichlich Rückenwind aus der Corona-Krise ein innovativer Player in der Konsumgüterbranche im Bereich Reinigung und Körperpflege.

Erfolgreiche Traditionsunternehmen stehen auf einem soliden Fundament. Denn nur wirtschaftliche und kulturelle Stärke tragen ein Unternehmen über Dekaden hinweg zu immer wieder neuen Kunden und neuen Märkten. Eine Vielzahl identitätsstiftender und einzigartig machender Details begleiten auch HAKA bis heute durch die Firmengeschichte. Schrittmacher des Erfolgs ist der tiefverankerte HAKA-Spirit - im Unternehmen und bei jenen Menschen, die den Erfolg täglich vorantreiben.

Wo andere Organisationen in großangelegten Entwicklungsprozessen nach ihrem Credo fahnden, steckt die gemeinsame Idee direkt in der DNA des schwäbischen Mittelständlers: Wirksamkeit trifft Nachhaltigkeit und Verträglichkeit - und soll Ordnung ins Zuhause bringen.

Und so verfolgt das Unternehmen seit Gründung vor 75 Jahren ebenso klar wie konsequent seine Linie: Produziert wird „made in Germany“, mit fair gehandelten Rohstoffen, die vorzugsweise aus Deutschland, zumindest aber aus Europa kommen. Geforscht und entwickelt wird am Firmensitz südlich von Stuttgart, der Fokus liegt auf klimafreundlichen und nachhaltigen Rezepturen. Im Mittelpunkt des Geschehens: Die Kundinnen und Kunden, denen man mit hochwertigen Produkten den Alltag leichter machen will. „Als modernes Omnichannel-Markenunternehmen gehen wir gemeinsam mit unseren Kunden den Weg zu einer nachhaltigeren, wundervollen Welt. Das leben wir jeden Tag.“, erklärt Marc T. Tümmers, CEO von HAKA, den Antrieb des Unternehmens.

Umweltschutz wurde bei HAKA schon praktiziert, bevor der Begriff überhaupt erfunden wurde. Schließlich war die 1946 erfundene Neutralseife bereits biologisch abbaubar, und ihre Philosophie schwingt seither in jedem Produkt mit. Deshalb sind für HAKA transparente Lieferketten ebenso wichtig wie z.B. der Einsatz nachwachsender Rohstoffe aus kontrolliert

biologischem Anbau oder Zutaten aus RSPO-zertifiziertem Palmöl für die besonders leistungsstarken, maximal ergiebigen Rezepturen. Auf Mikroplastik wird bei den Schwaben schon immer verzichtet. Der Versand läuft klimaneutral mit DHL, verwendet werden u. a. auf Wiederverwertung ausgelegte Versandkartons, z. B. als Umzugskarton, oder vollständig recycelbaren Produktverpackungen aus Monokunststoffmaterial. „Und wir sind hier nicht am Ende.“, ergänzt Marc T. Tümmers. „Aktuell erfolgt die Umstellung der Produktflaschen auf recyceltes PET-Material und auch hier werden wir noch weiter in die Zukunft denken“.

In vielen großen und kleinen Punkten füllt sich die Identität des Mittelständlers jeden Tag neu mit Leben - und stärkt dabei das Unternehmen auf seinem Weg in die Zukunft. Der respektvolle Umgang mit Mensch und Natur beweist sich auch im Personalmanagement. Das Portfolio reicht von familienfreundlichen Arbeits(zeit)modellen über eine Erfolgsbeteiligung bis hin zum JobRad oder einem HAKA Zeitwertkonto. Als unternehmenseigene Bildungseinrichtungen helfen die HAKADEMIE und eine digitale Lernplattform den Mitarbeiter*innen, berufliche Herausforderungen zu meistern und persönliche Entwicklungsvorhaben umzusetzen.

Nichts ist beständiger als die Veränderung – genau dieser Erkenntnis hat sich HAKA Kunz seit 75 Jahren verschrieben. Und genau deshalb ist das mittelständische Unternehmen Traditionshaus und Start-up zugleich. Es verbindet den Mut, immer wieder neue Wege einzuschlagen, mit dem Willen sich Herausforderungen zu stellen und diese gemeinsam zu bewältigen. In der nächsten großen Nachhaltigkeits-Etappe will das Unternehmen bis zum Jahr 2025 komplett klimaneutral aufgestellt sein.

Über die HAKA Kunz GmbH

Seit 75 Jahren entwickelt und produziert HAKA im schwäbischen Waldenbuch hochwertige Produkte für die Haushalts-, Wäsche- und Körperpflege: wirksam, nachhaltig und hautverträglich.

Die mittelständische HAKA-Kunz GmbH mit ihren 180 Mitarbeitenden trägt Umweltschutz in ihrer Unternehmens-DNA. Sie geht besonders umsichtig mit Ingredienzien um, verzichtet auf unnötige Füll- und Inhaltsstoffe, setzt auf konzentrierte Rezepturen, entwickelt Innovationen im hauseigenen F&E-Labor und beschafft die eingesetzten Rohstoffe in Deutschland und Europa.

www.haka.com www.corporate.haka.com

KONTAKT

Carmen Ruf
+49 7157 122 251
c.ruf@haka.de