

Presseinformation

HAKA beim Shop Usability Award auf der Siegertreppe

13 Kategorien, 7 Sonderkategorien, 3.500 Community-Mitglieder und 12.000 Votings: Der Shop Usability Award gehört zu den bekanntesten eCommerce Auszeichnungen in Deutschland. Der Award wird seit 2008 verliehen und verzeichnet jährlich mehr als 700 Bewerbungen. Bei der 14. Verleihung des Awards hat der Onlineshop von HAKA Kunz in diesem Jahr in der Kategorie Wellness, Beauty und Gesundheit die Nase ganz vorne.

Mit hervorragender Nutzerfreundlichkeit und bemerkenswerter User Experience konnte der HAKA Onlineshop bei den Award-Juroren punkten. Das Waldenbucher Unternehmen stellt hochwertige und nachhaltige Produkte im Segment Hautpflege und Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel (WPR) her – und ist nicht erst seit der Verleihung des Awards „ausgezeichnet“.

Um den HAKA Onlineshop performanter, nutzerfreundlicher und emotionaler zu gestalten und ihn zugleich auf multilateralen Content Commerce auszurichten, wurde dieser 2020 völlig neu aufgesetzt. „Die Projektlaufzeit hat ein gutes Jahr gedauert, umgesetzt war der neue Onlineshop in einem halben Jahr.“, berichtet Rainer Schweizer, Projektleiter für den Relaunch bei HAKA. „Es war eine sehr intensive Zeit in engem Zusammenspiel mit der umsetzenden Agentur creativestyle aus München. Wir haben bereits im Vorfeld viel gesprochen und gemeinsame Ideen entwickelt. Denn: Der Shop sollte nicht nur technisch absolut zukunftsfähig und *State of the Art* sein, sondern auch bei der Usability und der UX Maßstäbe in unserer Branche setzen. Aus diesem Anspruch sind dann beispielsweise besondere Effekte auf den Produktdetailseiten und für den Bereich Kosmetik ein einmaliger Produktberater, dem ‚Typfinder‘, entstanden.“

Benedikt Merl von creativestyle bestätigt bei der Preisverleihung, dass das Projekt, das auf der Shop-Software Magento 2 Commerce aufsetzt, schon vor gut zwei Jahren anlief und für das die eCommerce Profis alle Register ziehen konnten: „Es war ein Relaunch, bei dem sich meine Kollegen komplett austoben durften, was die Detailverliebtheit anbelangt. Man kann sich kaum vorstellen, wieviel Liebe in so eine Produktdetailseite fließen kann. HAKA hatte gute Ideen, wir hatten gute Ideen, gemeinsam haben wir das Projekt zum Fliegen gebracht und es freut uns umso mehr, dass die Jury das auch so gesehen hat.“

“Mein Team und ganz HAKA freuen sich sehr über den Shop Usability Award 2021. Mit Blick auf 2022 werden wir sicher mit creativestyle und Magento sicher noch einen draufsetzen.“, ergänzt Benjamin Weber, Head of eCommerce & Marketing bei HAKA.

„So viel drin und so positiv aufgeladen“, bescheinigt auch Johannes Altmann, Geschäftsführer von shoplupe.de, der die Preisübergabe moderiert hat, dem Shop von HAKA eine große Liebe zum Detail. Er überreichte zusammen mit seinem Team den Preis vor Ort am Firmensitz von HAKA – der Corona-Situation geschuldet kam dieses Jahr die Preisverleihung zu den Gewinnern. So wurde also in der Bahnhofstraße in Waldenbuch tatsächlich der Roter Teppich ausgerollt. Ein Film- und Foto-Team hielt die feierliche Übergabe in Bild und Ton fest. Am 22. Oktober um 20:00 Uhr wurde die Gewinner-Tour in einem Livestream ausgestrahlt, die auch in folgendem [Video](#) zu sehen ist.

Über die HAKA Kunz GmbH

Seit 75 Jahren entwickelt und produziert HAKA im schwäbischen Waldenbuch hochwertige Produkte für die Haushalts-, Wäsche- und Körperpflege: wirksam, nachhaltig und hautverträglich.

Die mittelständische HAKA-Kunz GmbH mit ihren 180 Mitarbeitenden trägt Umweltschutz in ihrer Unternehmens-DNA. Sie geht besonders umsichtig mit Ingredienzien um, verzichtet auf unnötige Füll- und Inhaltsstoffe, setzt auf konzentrierte Rezepturen, entwickelt Innovationen im hauseigenen F&E-Labor und beschafft die eingesetzten Rohstoffe in Deutschland und Europa.

www.haka.com, www.corporate.haka.com

KONTAKT

Carmen Ruf

+49 7157 122 251

c.ruf@haka.de